

Innovar en temps difícils

Versió en Català (en Castellano en la siguiente página)

Nov. 08 Barcelona. El *Circuit Disseny al 22@ Barcelona*, activitat emmarcada en la *Barcelona Design Week 2008*, va oferir la oportunitat de conèixer de prop els agents del sector del disseny localitzats en el districte de la innovació del 22@ Barcelona.

Aprofitant aquest esdeveniment l'estudi de disseny 2creativo va obrir les seves portes per presentar el llançament de la seva nova imatge basada en la simplicitat i el sentit comú com a motors del canvi.

En temps difícils, el disseny es presenta como la eina més rentable per impulsar la innovació. Aplicar processos de disseny constants en l'empresa assegura un avantatge competitiu a llarg termini. L'aplicació de la simplicitat i el sentit comú es fa més necessària en aquest moments.

"Dissenyar és planificar, és convertir les necessitats dels usuaris en oportunitats de negoci" diuen l'Abel i la Mariona, directores creatives de 2creativo "¿I què millor que aplicar un bon mètode de planificació per minimitzar riscos en la presa de decisions?". Amb la seva nova imatge, 2creativo es presenta com a suport estratègic de les empreses pel llançament de nous productes.

L'activitat *Circuit de Disseny al 22@ Barcelona* va tenir lloc el dia 13 de novembre. A més de l'estudi 2creativo, es van poder visitar la Torre Agbar i el complex Palo Alto entre d'altres.

Més informació a: <http://barcelonadesignweek.es> | <http://2creativo.net>

Informació de Contacte:

Mariona López

2creativo

C. Lull, 63-69, 2º 7ª

08005 Barcelona

t. 93 309 39 89

m. 686 413 983

ideas@2creativo.net

<http://2creativo.net>

Innovar en tiempos difíciles

Versión en Castellano (en Català a la pàgina anterior)

Nov. 08 Barcelona. El *Circuito Diseño en el 22@ Barcelona*, actividad enmarcada dentro de la *Barcelona Design Week 2008*, ofreció la oportunidad de conocer de cerca a los agentes del sector del diseño localizados en el distrito de la innovación del 22@ Barcelona. Aprovechando este evento, el estudio de diseño 2creativo abrió sus puertas para presentar el lanzamiento de su nueva imagen basada en la simplicidad y el sentido común como motores del cambio.

En tiempos difíciles, el diseño se presenta como la herramienta más rentable para impulsar la innovación. Aplicar procesos de diseño constantes en la empresa asegura una ventaja competitiva a largo término. La aplicación de la simplicidad y el sentido común se hace más necesaria en estos momentos.

“Diseñar es planificar, es convertir las necesidades de los usuarios en oportunidades de negocio” dicen Abel y Mariona, directores creativos del estudio “¿Y qué mejor que aplicar un buen método de planificación para minimizar riesgos en la toma de decisiones?”. Con su nueva imagen, 2creativo se presenta como soporte estratégico de las empresas para el lanzamiento de nuevos productos.

La actividad *Circuito de Diseño en el 22@ Barcelona* se celebró el 13 de noviembre. Además del estudio 2creativo, se pudo visitar la Torre Agbar y el complejo Palo Alto entre otros.

Más información en: <http://barcelonadesignweek.es> | <http://2creativo.net>

Información de Contacto:

Mariona López
2creativo
C. Llull, 63-69, 2º 7ª
08005 Barcelona
t. 93 309 39 89
m. 686 413 983
ideas@2creativo.net
<http://2creativo.net>