

CASA viva

REVISTA DE INTERIORISMO, DECORACION Y DISEÑO CONTEMPORANEOS

NUMERO 117 AÑO 11 ESPAÑA 2,90 € HUELVA 1,70 €



VIVIENDAS CON CORAZÓN

SANITARIOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN

SUGERENCIAS: GRIFERÍAS

ALMACENAJE EN LA COCINA

PROYECTOS EN GALICIA



PORTUGAL CONT. 4'25€ MEXICO 5'25€

B-SIGN: LA DIVERSIÓN LLEGA AL BAÑO



Detrás del nombre de B-Sign se encuentra un grupo de jóvenes emprendedores que presenta ideas divertidas para alegrar un poco la rutina de la vida diaria. Este grupo de creadores pretende hacer llegar el diseño de autor al ámbito del gran consumo, siguiendo como máxima en sus creaciones el sentido del humor y un estilo extremadamente original y fresco.

Para su primera colección, la serie B-Splash, han contado con cinco colaboraciones especiales: El Último Grito, Héctor Serrano, Martí Guixé, Marta Lago y 2Creativo. El resultado de unir tanta creatividad ha sido una gama de baño de gran versatilidad, que aporta alegría y juventud al baño.

Las burbujas se convierten en llamativas alfombras o en originales estanterías en las que colocar los utensilios del baño. En la orga-



B-Sign apuesta por poner sentido del humor a la vida diaria



nización de este espacio también ayuda el Captain Soap, un original recipiente en forma de barquito de papel para colocar las esponjas y el jabón en la bañera. Este curioso conjunto se completa con las simpáticas jaboneras en forma de pingüino, y con motivos vegetales que actúan como vaso para los cepillos de dientes, colgadores de toallas o como recipiente para colocar la escobilla de baño. El Ego Mirror o el Mare Nostrum, un conjunto de nueve dibujos de animales marinos para decorar las paredes del baño, destacan también entre las ideas de estos artistas.

La juventud y frescura de los diseñadores queda plasmada en su obra, en la que apuestan por la creatividad y la innovación, dejando de lado los convencionalismos y abriendo una vía a nuevas e interesantes ideas.