

2creativo.net 'traza' vías de escape para esquivar la crisis

Diseña proyectos para promocionar pymes del sector editorial y de la alimentación

Alba Soriano

BARCELONA. La apuesta por el diseño gráfico y la estrategia corporativa para diferenciar un producto y llegar al cliente juegan un papel determinante en una sociedad tan

competitiva como la actual. Con esta excusa, Mariona López y Abel de Benito fundaron hace un par de años 2creativo.net. Diseñar marcas, campañas de comunicación, objetos promocionales, envases, expositores y hasta páginas web es una salida para muchas empresas pequeñas y medianas que, ante la situación económica actual, han visto en el diseño una nueva vía de escape para reinventarse.

De momento, López y De Benito trabajan exclusivamente para el

mercado catalán y la mayor parte de sus proyectos van destinados a empresas del sector de la alimentación, el hábitat o decoración del hogar y también para el mundo editorial. Suelen trabajar por encargo, como es el caso de una pequeña lámpara promocional que encargó el centro comercial de Maremagnum, de Barcelona.

Pero los diseñadores también toman la iniciativa. "Miramos alrededor y detectamos qué falta", comenta López. Su última propuesta

es el *patatuf*, una mesa que se convierte en pupitre, y que fabrican en Gerona gracias aun convenio con Cáritas.

A pesar de que los directivos se sienten cómodos trabajando con pequeñas pymes catalanas, 2creativo.net dará un salto internacional en diciembre y aterrizará en Hong Kong, de mano del Barcelona Centro de Diseño, para representar a la capital catalana en una de las ferias internacionales que se celebran en esta ciudad china.

La labor creativa de la firma, en la que trabajan cuatro personas, ha recibido varios premios y quedó finalista en los galardones a Mejores Iniciativas Empresariales y Barcelona Capital Emprendedora.

Durante este año, la pequeña compañía de diseño han sido reconocidos como consultora adscrita a la plataforma ACCIÓ para el programa de soporte a la marca catalana. La empresa facturó el año pasado cerca de 110.000 euros y prevé alcanzar los 170.000 euros este año.