

» Carreras & capital humano.

TALENTOS QUE ARRIESGAN

El diseño como identidad

La firma 2creativo nació en 2007 gracias a un microcrédito de 25.000 euros

PEPE VARELA

El barrio de Poblenou, al noroeste de Barcelona, siempre ha estado algo aislado. Una maraña de vías ferroviarias hacía las veces de límite fronterizo con el resto de la ciudad. Así ha sido durante más de un siglo. Lugar obrero y población emigrante de aluvión, su trama urbana acabó consolidando una fisonomía de barriada industrial compleja y, con el tiempo, decadente. En esta situación se encontraba el distrito, cuando el Ayuntamiento decidió poner en marcha un plan de rehabilitación ligado a actividades de creación, conocimiento e innovación: proyecto 22@Barcelona. Microsoft, Yahoo, General Electric, Sara Lee, American Express, T-Systems y Telefónica..., son más de trescientas las empresas que se han instalado en el que ha acabado por llamarse Distrito de la Innovación. Algunas son grandes corporaciones multinacionales. Otras (así estaba previsto en el plan inicial..., y así ha sido) son pequeñas, arriesgadas y rompeadoras iniciativas emprendedoras, con elementos de valor añadido como los centros de transferencia de tecnología, universidades o incubadoras. La firma 2creativo, dedicada al diseño gráfico e industrial y a la planificación de estrategias corporativas, frescas y algo provocadoras, es una de ellas.

Nacida en 2007 gracias a un microcrédito de 25.000 euros —“además de algún dinero que pusimos de nuestro bolsillo”—, 2creativo, a través de Mariona López y Abel de Benito, sus socios y fundadores, tiene un método de trabajo tan sencillo como contundente —“miramos alrededor y vemos qué falta, qué podemos aportar”—. Así es como de un modo natural, como quien no quiere la cosa, empezaron a trabajar para pequeñas pymes —“son relaciones muy enriquecedoras. Ellos ven en nosotros a alguien que, desde un coste asumible, pueden proveerles de instrumentos que sólo creían al alcance de las grandes compañías. Nosotros, a su vez, tenemos en estas pymes a alguien que está dispuesto a arriesgar, que cree en nosotros... lo cual, de modo mutuo, nos gratifica y alimenta”—.

Sentados a ambos lados de una mesa, en un antiguo taller industrial rehabilitado y acondi-



Mariona López y Abel de Benito, socios y fundadores de 2creativo

cionado para que fluyan por él las ideas, Mariona y Abel apuntan que la diferencia para que la gente distinga una chuchería de un bombón de alta chocolatería, exclusivo y selecto, se reduce a la forma de presentar uno y otro —“un envoltorio elegante, una presentación adecuada, estudiada y de calidad marca la diferencia, en este caso, entre una golosina a granel o una joya de fruta”—. Es el milagro del diseño, el plus que marca la diferencia, en un mercado saturado de propuestas, entre un producto y otro..., algo que, en tiempos de crisis como el actual, puede ser la línea que separe el echar el cierre de la supervivencia en el mercado —“lograr una personalidad propia que te diferencie de la competencia es fundamental. Nosotros tratamos de hacer entender a los clientes que, apostando por el diseño, innovando, van a aumentar su competitividad”—.

Simbiosis de agencia de publicidad y estudio de diseño —“ofrecemos la potencia de la una, con el precio y la entrega del otro”— en el modo de trabajar de 2creativo no está sólo en entregar el pedido... y cerrar la colaboración. Quieren ser parte de su cliente, acompañarle en el camino de posicionar su marca y su producto en el mercado —“eso forma parte de nuestra forma de trabajar, de nuestro compromiso”—. Prácti-

Perfil

► **Abel de Benito**, tiene diez años de experiencia en diseño gráfico y tiene un **Master de Dirección de Arte en Publicidad** y su socia **Mariona López es diseñadora industrial**, está especializada en muebles, y ha trabajado antes en el departamento de interiorismo de Mango.

Proyectos

► **Regresar a Hong Kong para consolidar contactos ya iniciados en una anterior visita.**

Fortalecer una recién creada línea de muebles para jóvenes, **Flat Kit**, fácil de montar y de bajo precio.

co él, reflexiva ella, los objetos salidos de sus mentes, como interpretación de las necesidades y filosofía de sus clientes, y que rodean el espacio de la entrevista, unen tres características que son alma de la firma: funcionalidad, simplicidad y creatividad—.

Con una cartera de clientes en la que sobresalen pequeñas y medianas empresas relacionadas con el espacio doméstico, la alimentación y el mundo editorial, y diversos premios y reconocimientos que han ido jalonando su, aún, corta vida, 2creativo inició su expansión internacional viajando a Hong Kong a finales del pasado año —“allí pudimos entrar en contacto con empresas chinas que, sabiendo que en Occidente se asocia el producto chino a algo cutre, barato, buscan asesorarse acerca de cómo diseñar y vender mejor en Europa”—. ¿Y quien mejor que Mariona y Abel para asesorarles? ■

AYUDAS A LA EMPRESA

● UNIÓN EUROPEA

Nombre: ayuda a investigadores en el marco del Programa Europeo de Investigación en Metrología (PEIM) conjunto: becas de excelencia y de movilidad.

Beneficiario: investigadores.

Plazo: 7-05-2010.

Organismo: Asociación Europea de Institutos Nacionales de Metrología.

Contacto: emrpA169@npl.co.uk

● GOBIERNO ESPAÑOL

Nombre: subvenciones de apoyo a agrupaciones de empresas innovadoras.

Beneficiario: agrupaciones empresariales innovadoras (AEI) y promotoras de futuras AEI.

Plazo: 30-04-2010.

Organismo: Ministerio de Industria.

Contacto: 900 19 00 92.

● COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Aragón

Nombre: subsidiación de créditos de empresas y asociaciones sin ánimo de lucro para inversiones en turismo.

Beneficiario: pymes turísticas y asociaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Plazo: 30-06-2010.

Organismo: Departamento de Industria, Comercio y Turismo.

Contacto: 976 71 47 37.

Cantabria

Nombre: Programa Crecimiento 2010 de ayudas a la mejora de la competitividad en microempresas.

Beneficiario: microempresas industriales o de servicios industriales.

Plazo: 29-10-2010.

Organismo: Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria.

Contacto: 942 29 00 03.

Melilla

Nombre: a la creación, ampliación o modernización de microempresas.

Beneficiario: microempresas y personas físicas.

Plazo: 31-12-2010.

Organismo: Consejería de Economía, Empleo y Turismo.

Contacto: 902 02 14 97.

País Vasco

Nombre: ayudas a las agrupaciones de empresas pertenecientes a los clústeres prioritarios del País Vasco.

Beneficiario: agrupaciones.

Plazo: 30-04-2010.

Organismo: Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo.

Contacto: 945 01 80 00. ■

Fuentes: <http://www.econet-consultants.com>, <http://www.ayudas.net/elpais.php>. Información: 915 54 56 57.

CURSOS A DISTANCIA

Ingeniería de Calidad

Quality Engineer | Preparatorio para el examen de la ASQ (American Society for Quality)

Técnico en Energía Solar

Térmica y Fotovoltaica

Inglés General

5 niveles de 120 h. cada uno | El alumno que supere el curso podrá presentarse a un examen de lengua inglesa y obtener el UNED CERTIFICATE OF ENGLISH, diploma oficial de la UNED

www.fundacionconfemetal.com

C/ Príncipe de Vergara, 74, 5ª Planta - 28006 Madrid
Telf.: 91 782 36 30 - Fax: 91 563 17 41
informacion@fundacionconfemetal.es

 **fundación
confemetal**
La formación con nuestro acento

¡SUBE A BORDO!

CAE, líder en formación y colocación de pilotos en el sector aéreo, te ofrece ahora en Madrid la posibilidad de ser

Tripulante de Cabina de Pasajeros (Auxiliar de Vuelo)

¡RESERVA YA TU OPORTUNIDAD! Primer curso, 25 de mayo

Contacta con nosotros en madrid-centre@cae.com o llama al 91 748 11 60.

CAE Aviation Training, Madrid Center

Polígono Industrial n.º 2 La Muñoza, 28042 Barajas (Madrid)

www.cae.com