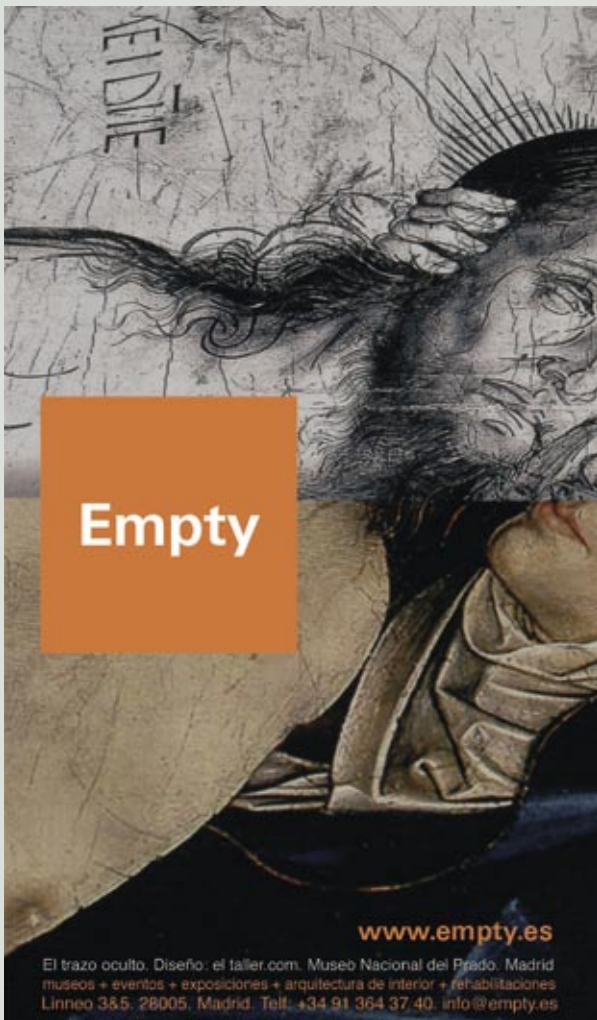


# Experimenta<sup>57</sup>

Diseño / Design    Arquitectura / Architecture    Comunicación / Communication    Revista para la cultura del proyecto / Design Culture Magazine

España 12,00 € - Australia 29,95 AUD - Belgium 18,80 € - Canada 27,50 CAD - Deutschland 18,00 € - Hellas 18,90 € - Italia 14,00 € - Nederland 14,00 € - Portugal 12,00 € - Sverige 125,00 SEK - UK 10,90 £ - USA 25,50 USD





**LAVERNIA,  
CIENFUEGOS Y  
ASOCIADOS**  
 NACHO LAVERNIA  
 ALBERTO CIENFUEGOS  
 EVA BENEDITO  
 CAROLINA HEREU  
 FERNADO AMADOR  
 ANIA GORSKA  
 MANUEL CAMACHO  
 LUCIA HURTADO  
 BEATRIZ GARCÍA  
 www.lavernia-cienfuegos.com



1



2



3



4

Mària Suárez  
 ① [www.b-sign.es](http://www.b-sign.es)

La aventura se inició en 2005, cuando un grupo de jóvenes empresarios creó el proyecto B-Sign Accessories, S.L. y ganaron el premio como mejor idea empresarial del año otorgado por el Instituto de Empresa de Madrid. Una iniciativa que se completó en 2006, momento en el que diversos gestores y diseñadores constituyeron el equipo B-SIGN y desde su oficina en Barcelona lanzaron la primera línea de productos al mercado. B-SPLASH, complementos para el baño que aportan optimismo, simpatía y bienestar al lograr la complicidad del usuario a partir de criterios de atracción emocional. Piezas que bajo el lema: «Al Fin Fun!» proponen introducir una chispa de humor a la cotidianidad. Filosofía, inaugurada por un equipo inicial de 5 diseñadores invitados que han querido participar con soluciones prácticas, a la vez que divertidas, destinadas al ámbito de gran consumo. Entre algunas de las propuestas, El Último Grito, grupo compuesto por Roberto Feo y Rosario Hurtado y con sede en Londres, presentan unas gotas de agua que se convierten en alfombras. Martí Guixé, acorde con su postura anticonvencional, satiriza con un espejo que recuerda a quien en él se refleja cómo es su aspecto

por las mañanas. Al igual que Marta Lago desde Munich, Abel y Mariona de 2Creativo en Barcelona, o Héctor Serrano también desde la capital británica, se trata de autores convencidos de que los objetos ordinarios no han de ser aburridos. ■ The adventure began back in 2005, when a group of young entrepreneurs established B-Sign Accessories, the project that won the best business idea of the year award from Madrid's Instituto de Empresa. The initiative then consolidated in 2006, when various managers and designers set up the B-SIGN team and launched their first product line from their Barcelona office. B-SPLASH, bathroom accessories that bring optimism, friendliness and a sense of wellbeing to daily life, gaining user's complicity through the emotional appeal of their products. Under the "Al fin fun!" (Fun at last!) slogan, these items introduce humour into everyday life. A philosophy that was first put into practice by an initial team of five guest designers, who participated with practical and fun solutions aimed at bringing designer creations to mass consumers. Among other proposals, El Último Grito, the London-based team formed by Roberto Feo and Rosario Hurtado, presented their brainchild: water drops that turn into floor-mats. In keeping with his anti-conventional stance, Martí Guixé indulged in light satire with a mirror that reminds you of your aspect in the mornings. As in the case of Marta Lago, who works from Munich, Abel and Mariona of 2Creativo in Barcelona, or Héctor Serrano, who like El Último Grito is also based in London, all of these authors are convinced that there is no reason why ordinary objects should be boring.

1. Alfombra Gotas, diseñada por El Último Grito.
2. Cubilete para cepillos de dientes Mini Garden, de 2Creativo.
3. Ego-espejo, de Martí Guixé.
4. Organizador de baño Bubble Container, de El Último Grito.

1. Water drop mat, designed by El Último Grito.
2. Mini Garden toothbrush beaker, by 2Creativo.
3. Ego-mirror, by Martí Guixé.
4. Bubble Container bathroom organiser, by El Último Grito.