

«Teníamos una idea y vamos ya a por la expansión internacional»

David J. Fernández

BARCELONA- «Empezamos con este proyecto en 2002. Poco a poco se fue gestando y desde 2007 ya tenemos un estudio propio», explican Abel y Mariona. «Nuestro caso fue sencillo, rápido y cómodo. Teníamos una idea, conseguimos la financiación y, en menos de un año, ya estamos preparando nuestro desembarco internacional», señala Juan. Nuestros tres protagonistas se dedican a negocios tan dispares como el diseño y las reservas hoteleras; tienen en común, sin embargo el espíritu emprendedor y los microcréditos como herramienta de trabajo.

Abel de Benito y Mariona López hacía años que maceraban un proyecto propio en el que dar rienda suelta a su experiencia en el campo del diseño y la publicidad. El proyecto cobraba forma a medida que se desvinculaban de sus anteriores trabajos. Pero faltaba el empujoncito final: dinero para crear su propio espacio, su propio estudio. Así que buscaron asesoramiento, «no somos empresarios de formación», comenta Abel, acudieron a MicroBank, el «banco social» de La Caixa, y pusieron la guinda a 2creativo.net.

Un ambicioso proyecto que aún diseño creativo e industrial mientras hacen sus pinitos como agencia publicitaria. «Ése es nuestro activo. Somos una alternativa a las agencias de publicidad pero con precio de estudio», añade Abel. De momento, ya han sido finalistas en el Día del Emprendedor 2009 y en diciembre participarán en una feria de



Imagen del estudio 2creativo.net, en el 22@ barcelonés

MicroBank prevé este año conceder más de 200 millones a emprendedores

Hong Kong.

Juan Otero, por su parte, formó, con otros tres socios, una empresa de reserva de restaurantes por internet, Restalo.com. En su caso, el microcrédito de MicroBank supuso la inversión inicial para arrancar el proyecto. En menos de un año, ya tienen una cartera de más de 800 restaurantes por toda España y en septiembre abrirán sucursales en

Gran Bretaña e Italia.

Lo cierto es que MicroBank prevé conceder este año más de 200 millones en pequeños créditos, cerca de un 35 por ciento más que en 2008, según explicó ayer el presidente de la entidad, Josep Francesc de Conrado. MicroBank, que inició su andadura en septiembre de 2007, ha concedido desde entonces 43.966 microcréditos por un importe de 305,7 millones, destinados, sobre todo, a la financiación de proyectos que difícilmente conseguirían un préstamo en las entidades convencionales. Microbank, además, acaba de renovar su convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona.