

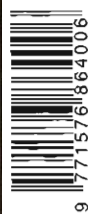
S P A I N
b-guided >

ESPAÑA: 5 EUROS

MODA, ARTE, DISEÑO,
ARQUITECTURA,
GASTRONOMÍA, MÚSICA,
ENTRETENIMIENTO

FASHION, ART, DESIGN,
ARCHITECTURE,
GASTRONOMY, MUSIC,
ENTERTAINMENT

#30
Maria Cornejo



9 1771576 864006



La bûche-prêt à flamber

De Franck Fontana para Design Pyrénées, es un robusto bloque de madera, compuesto por trozos que se separan y convierten en leños con los que hacer una hoguera. Una vez dispuestos, se toma la cerilla que viene incluida y se les prende fuego. DP apoya la creación, edita y difunde objetos de diseño relacionados con la montaña, y tiene en cuenta la calidad, variedad y disponibilidad de los materiales pirenaicos. Organiza regularmente concursos temáticos y residencias de artistas. La protagonista de la próxima convocatoria será la piedra (antes lo fueron la madera, la lana y el metal).

By Franck Fontana for Design Pyrénées, this robust block of wood is made up of pieces that separate and end up as firewood for the chimney. Once there, you use the match included in the pack to light them. DP supports innovation, edits and distributes design objects related to the mountain environment, and takes into account the quality, variety and availability of materials in the Pyrenees. They regularly organise competitions with different themes and artist residencies. The focus of their next project (after wood, wool and metal) will be stone.

WWW.DESIGNPYRENEES.COM



B-Sign

Diversión al fin. Eso es lo que pretende aportar al cuarto de baño la marca B-Sign, con su colección B-Splash. El proceso ha sido meteórico: en 2005, un grupo de jóvenes emprendedores creó el proyecto, ganando el premio como mejor idea empresarial del año en el Instituto de la Empresa. En 2006, gestores y diseñadores (El Último Grito, Héctor Serrano, Martí Guixé, Marta Lago y 2Creativo) constituyen un equipo y lanzan la primera línea de productos, consiguiendo que el diseño de autor sea accesible a todos los hogares, y que el humor esté presente en él. A la venta en Vinçon (BCN, MAD).

Endless fun brought to the bathroom by B-Sign way with its B-Splash collection. The meteoric story of this brand started in 2005 when a group of young entrepreneurs created their project, winning the Instituto de la Empresa prize for best business idea of the year with it. In 2006, agents and designers (El Último Grito, Hector Serrano, Martí Guixé, Marta Lago and 2Creativo) formed a team and launched their first product line, making author design with a dose of humour available to all pockets. On sale at Vinçon (BCN, MAD).

WWW.B-SIGN.ES