

GENTE con business

¿Tienes un proyecto? ¿Una pasión? Ellos ya la han llevado a cabo. ¿Cómo? Con un microcrédito.

Tienen mucho en común. Están preparados, son valientes y desean materializar un sueño. Y algo más: idan mucha envidia! Han tomado las riendas de su vida y, sí, trabajan a destajo, pero son dueños de su profesión y su destino. Abel de Benito y Mariona López, diseñadores y creativos; María Marrupe, propietaria de una tienda vintage, y Montse Nzang, con una empresa de canguro de mascotas, han explicado a WOMAN cómo consiguieron poner en marcha su negocio y qué ventajas han encontrado en trabajar por su cuenta, hoy que un puesto de trabajo es un lujo. Han plantado cara a la crisis y no tienen ni tiempo de pensar en ella. La fórmula para conseguirlo fue solicitar un microcrédito a MicroBank, el banco social de La Caixa, creado en 2007 y referencia europea en creación de empleo y desarrollo social. Es un modelo de autoempleo que gana adeptos y que en nuestro país ya no se asocia solo a inmigrantes o países en vías de desarrollo. ¿Requisitos? Únicamente tener una idea, un proyecto profesional o personal. El préstamo es de hasta un máximo de 25.000 €. ¿Lo mejor? «Que el único aval que te piden es tu propio proyecto», asegura Montse, una de las protagonistas. Estas son sus historias.

DATOS QUE TE INTERESAN

■ «El microcrédito es un instrumento excelente para ayudar a generar oportunidades, siempre que se aplique a proyectos que acrediten capacidad de perdurar en el tiempo», explica José Francisco de Conrado, presidente de MicroBank.

■ Las entidades colaborado-

ras, como el Ministerio de Igualdad, asesoran a las mujeres que quieren crear un negocio o ampliar uno ya existente. www.migualdad.es

■ Para solicitar información, puedes dirigirte a cualquiera de las más de 5.300 oficinas de La Caixa o a una de las más de 400 entidades que colaboran con MicroBank. www.microbanklacaixa.es



Nos apasionan los objetos que nos rodean y cómo nos relacionamos con ellos.»



El mueble transformable Patapuf, una de sus últimas creaciones a la venta.

DISEÑO

ABEL DE BENITO Y MARIONA LOPEZ

Forman 2creativo.net, un estudio estratégico de diseño gráfico e industrial. «Aunque llevábamos unos siete años trabajando juntos, hace dos desarrollamos un plan de empresa que nos permitió dar el salto cualitativo», explica Abel. Con el asesoramiento de Barcelona Activa, y gracias al microcrédito que les concedió MicroBank, crearon un nuevo espacio que ha sido clave para abrirse al exterior. De un taller en el que no había ni suelo ni luz, pasaron a un amplio y luminoso estudio en el que crean objetos y muebles «con vocación

de hacer la vida más fácil y agradable, a partir de la simplicidad y el sentido común». Algunos de esos productos, como la caja para guardar o coleccionar relojes, han sido éxito de ventas en la sala Vinçon, templo del diseño en Barcelona. Entre premios y reconocimientos como jóvenes emprendedores, viajan a Hong Kong, donde están negociando con el mercado asiático. «Asesoramos a empresas acerca de cómo diseñar sus productos para venderlos mejor en Europa, donde el producto chino se suele asociar a un producto barato y cutre», explica Abel. «¿La crisis? La notamos, como todo el mundo, pero estamos aquí para comernos el mundo», aseguran.

