

Temari

1.- Introducció: El disseny com una eina estratègica molt rendible per innovar.

- 1.1 - Què es el disseny? Orígens, definició, àrees i beneficis per a l'empresa.
- 1.2 - El dissenyador i el procés de disseny.
- 1.3 - Nivells d'aplicació de Disseny a l'empresa (*Design Ladder*).

2.- La gestió de disseny eficient.

- 2.1 - La definició d'una Política de Disseny
- 2.2 - El *Briefing*: Definir Objectius, Expectatives i Reptes del projecte.
- 2.3 - Com escollir un dissenyador? Relacions empresa/dissenyador i Criteris de valoració.
- 2.4 - El seguiment del projecte.

3.- Què puc fer fins que pugui comptar amb un dissenyador?

- 3.1- Atenció: Encara que no volem, estem comunicant.
- 3.2- La identitat corporativa: l'element imprescindible.

4.- Bibliografia, enllaços i recursos.

- 4.1 - Centres de promoció del Disseny
- 4.2 - Associacions de Disseny i Col·legis de Professionals
- 4.3 - Bibliografia i recursos